Corporación
PRESENCIA
Colombo Suiza

HAGAMOS POSIBLE... LO POSIBLE

INFORME SOCIAL 1998

Corporación
PRESENCIA
Colombo Suiza

INFORME SOCIAL 1998

CONTENIDO

NUESTRA RAZÓN DE SER 4

CUERPO DIRECTIVO 4

NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO 5

CARTA DEL PRESIDENTE (E)
DE LA JUNTA DIRECTIVA 6

CARTA DE UN JOVEN:
"ALAS DE LIBERTAD" 6

GESTIÓN SOCIAL 7
- Gerencia Social 7
- Gerencia Administrativa 9
- Gerencia de Gestión 9
- Programa de Infancia 10
- Programa de Juventud 12
- Programa de Centros de Capacitación Juvenil 13
- Área de Psicología 14
- Área de Salud y Nutrición 16
- Área de Cultura 18
- Área Financiera 19
- Área de Comunicaciones 20

GESTIÓN FINANCIERA 21
- Informe del Revisor Fiscal 21
- Balance General 22
- Estado de Resultados 24
- Estado de Cambios en la Situación Financiera 26
- Estado de Cambios en el Patrimonio 27
- Estado de Flujos de Efectivo 28
- Gráficos 29

ESPECIAL RECONOCIMIENTO 31

ALIANZAS Y CONVENIOS 32

PARTICIPACIÓN EN
ESPACIOS PÚBLICOS 34

GRACIAS AMIGOS PRESENCIA 35

NUESTRA RAZÓN DE SER

La **Corporación PRESENCIA Colombo Suiza** es una organización no gubernamental, fundada en diciembre de 1983 por la voluntad de ciudadanos suizos y colombianos interesados en el mejoramiento de la calidad de vida, inicialmente de los habitantes del barrio La Iguaná, comunidad que en ese entonces presentaba significativos factores de alto riesgo a nivel social y económico.

Durante el transcurso de los años, la Corporación fue ampliando su radio de acción hacia otras comunidades que también presentaban este tipo de factores de alto riesgo, como lo son El Limonar, Toscana, Barrio Antioquia y Villacafé, todas ubicadas en el Área Metropolitana.

En su afán por incidir en la formación de un ser humano íntegro, centró su acción directamente en el trabajo con los niños y jóvenes, quienes eran los principales actores potenciales de un futuro mejor para nuestra Colombia.

Fue entonces cuando la educación no formal, centrada en la formación humana y técnica, como apoyo a la escuela formal; y la protección de estos menores, se convirtió en el objetivo primordial y en la razón de ser de la Corporación.

Este sueño de más de 100 personas, entre empleados y voluntarios, que hoy laboran en la Corporación, es el incentivo y el motor, que día a día, nos impulsa para seguir luchando por esa esperanza de paz que todos anhelamos, con el ánimo de vivir en una patria más justa y equitativa.

CUERPO DIRECTIVO

FUNDADORES

Adreas P. Hauri
Consuelo Gutiérrez de Restrepo
Ángela Echavarría Toro

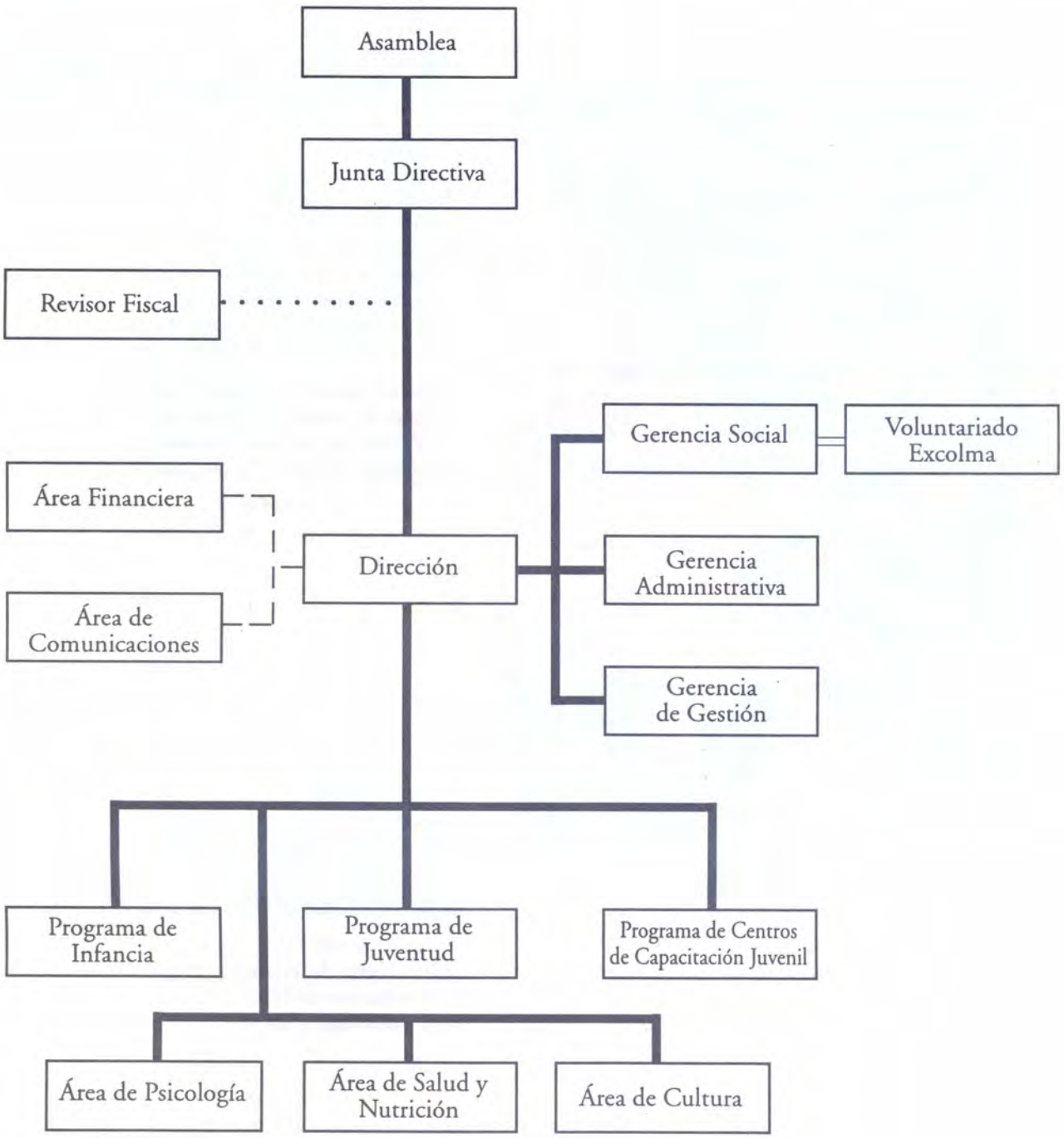
ASAMBLEA

Mercedes Echavarría de Rojas
Luz Mejía de Wills
María Josefa Echavarría de Villa
Sonia Martínez de Aguirre
Darío Moreno Restrepo
Mercedes Restrepo de Herzing
María Teresa Vélez de Arango
Estrella Mejía de Uribe
Rocío Vélez de Piedrahíta
Rocío Piedrahíta de Sierra
Blanca Luz Mejía de Villegas
Ángela Echavarría Toro
Consuelo Gutiérrez de Restrepo
Inés Echavarría de Mesa

JUNTA DIRECTIVA

J. Mario Aristizábal C.
Ricardo Wills Mejía
Ángela Echavarría Toro
Mariluz Restrepo de Posada
Santiago Duque González
Carlos Enrique Moreno Mejía
Hernando Gómez Botero
María Elisa Estrada Soto
Amparo Saldarriaga K.
Consuelo Gutiérrez de Restrepo

NUESTRO EQUIPO DE TRABAJO



CARTA DEL PRESIDENTE(E) DE LA JUNTA DIRECTIVA

PRESENCIA ES SU GENTE

En primer lugar están los niños, adolescentes y jóvenes con sus familias y es por ellos que existe nuestra Corporación, son la razón de ser de PRESENCIA.

Los Fundadores y la Asamblea de Accionistas, fueron sus inspiradores; ellos detectaron las necesidades y resolvieron comprometerse económicamente y con su trabajo, para prestar un servicio que cada día se mejora.

La Junta, la Directora, las Gerencias, los Directores de Programas y Áreas, y las personas que laboran en la Institución, son quienes con su trabajo diario logran alcanzar las metas fijadas.

El Gobierno y los donantes suizos y colombianos, permiten obtener los recursos necesarios para prestar los servicios ofrecidos en nuestros Programas de Infancia, Juventud y Centros de Capacitación, con la calidad que nos corresponde.

Todas las instituciones se deben a su gente y es que en PRESENCIA, todos los grupos de personas que la conforman son importantes, y a ellos se debe la calidad de la Corporación que hoy tenemos.

PRESENCIA es de Medellín, sus gentes nos necesitan y haremos todo lo que esté a nuestro alcance para permanecer siempre prestando un servicio que cada día sea mejor.

RICARDO WILLS M.
Presidente (E) de la Junta Directiva

CARTA DE UN JÓVEN: «ALAS DE LIBERTAD»

Mira mi juventud
redimida y agobiada
el vacío del silencio
lo envuelven los sonidos
que al no sentirlos
se inmutan de dolor.

Son pequeños
pero a la vez titanes
llevan en sus manos
encierro y libertad,
desencadena con la fuerza
la juventud y la opresión
es tu libertad que viaja al vuelo
pues nunca conoció el poder de naufragar
en aquel cielo y sus alas hacer volar.

Son ellos quienes respiran cementerios
su amor lo cambiaron por un recuerdo
cambiaron su vida por un ataúd
cambiaron su lecho por una fosa.

Quieren mirar al cielo
lo impide el dolor de su consciencia
no saben que morir significa más vivir
pues en tu mente
lo llevas impregnado
de hermosos días al partir.

No saben a quien seguir
sus pasos intentan caminar
herrantes tras las huellas
de una fraternidad fugaz.

Quieren ser colores
envueltos en lienzo de bondad
desean ser cubiertos
por el arco iris
que jamás vieron brillar.

Su amor es más fuerte
que el hierro del eslabón
su cadena es más débil
que aquella que hizo volar
ahora mira el ave
que vuela sin cesar
es el aire que le enseña
por dónde debe volar.

Deja tus cadenas
y ama la verdad
descubre aquel misterio
que trae la libertad.

JOSÉ ARLEN JARAMILLO
Joven Programa de Juventud de Barrio Antioquia
Proceso de Paz y Convivencia

GESTIÓN SOCIAL

GERENCIA SOCIAL

La Gerencia Social, en su propósito de acompañar y apoyar a los Programas y Áreas de la Corporación en el diseño y desarrollo de estrategias que permitan optimizar la atención a los niños y jóvenes, ha venido desarrollando una serie de objetivos y actividades, los cuales se han reflejado en los siguientes logros:

- Las visitas domiciliarias han permitido hacer una selección más consciente y adecuada de los niños que serán apadrinados, con el fin de obtener una historia de la situación familiar de cada uno. Para lograrlo se realizaron 130 visitas el año anterior.

- Con el apoyo del Área de Comunicaciones se diseñó una estrategia masiva de mercadeo, que permitió aumentar el número de Padrinos vinculados a la Corporación, alcanzando una cantidad de 60 Padrinos nuevos.

- Se realizó el Cuarto Encuentro de Padrinos colombianos, al cual asistieron 250 personas.

- Como parte del proceso educativo con jóvenes y Padrinos, se hizo entrega de 100 regalos enviados por estos últimos, y se apoyó la elaboración de las respectivas cartas de agradecimiento.

- El trabajo con las familias de los niños y jóvenes es parte fundamental en el proceso educativo del niño, por lo cual se realizaron dos talleres de trabajo con 60 padres en la Finca El Jardín de La Luz.

- Teniendo en cuenta lo anterior, también se apoyó el Programa de Infancia en la realización de un Diagnóstico sobre la Dinámica Familiar, el cual se llevó a cabo con 17 familias de El Limonar.

- Los conceptos de Asistencia, Asistencialismo y Asistencia Social, fueron elaborados y se definieron políticas claras para la Corporación.

VOLUNTARIADO EXCOLMA:

Con gran iniciativa y empuje, que caracteriza a la mujer paisa, las señoras del Grupo de voluntarias de Exalumnas del Colegio María Auxiliadora, EXCOLMA, emprendieron hace más de 8 años la gratificante labor de apoyar a PRESENCIA en su misión con los niños y jóvenes de Medellín.

Este grupo de mujeres de diferentes edades, que hoy en día se ha convertido en un ejemplo digno de ser resaltado para todos los que laboramos en PRESENCIA, ha avanzado significativamente en su desempeño y apoyo a los diferentes Programas y Áreas, ganándose así la confianza de todas las personas que atienden y de todos los compañeros de la Corporación.

SUBPROGRAMA: DIRECCIÓN SOCIAL			
Nº PERSONAS ATENDIDAS	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**RANGO DE EDAD**	**BARRIOS**
60	Taller educativo con padres de familia en la finca.	25-60	Iguaná
17	Diagnóstico de la dinámica familiar con familias de 17 niños apadrinados de escolares.	20-70	Limonar
80	Fiesta Navidad Boton-Arte.	6-12	Iguaná.
560	Ayudas especiales: 200. Mercados: 360	15-60	Varios barrios
25	Voluntarias Excolma: Dirección y Asesoría.	40-60	Varios barrios

SUBPROGRAMA: PLAN PADRINOS			
Nº PERSONAS ATENDIDAS	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**RANGO DE EDAD**	**BARRIOS**
390	Apoyo al seguimiento personal y académico de niños y jóvenes	1-23	Iguaná Limonar Toscana Villa Café
250	IV Encuentro de Padrinos Colombianos	1-70	Iguaná Limonar
130	Visitas domiciliarias.	6-60	Iguaná Limonar
100	Entrega de regalos a niños y jóvenes y elaboración de la carta de agradecimiento.	3-20	Iguaná Limonar Toscana Villa Café

SUBPROGRAMA: VOLUNTARIADO EXCOLMA			
Nº PERSONAS ATENDIDAS	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**RANGO DE EDAD**	**BARRIOS**
700	Estimulación adecuada	0-48 meses	Iguaná
600	Educación Integral a la madre	18-40 a.	Iguaná
320	Ropero	18-50	Sede Centro
680	Odontología	5-50	Sede Salud Diferentes barrios
----	Material Cultura	----	Sede Centro
300	Honor a la naturaleza	8-12	Iguaná
960	Entrega de leche	18-50	Iguaná
450	Peso y talla	0-12	Varios
200	Entrega de mercados restaurantes	18-50	Varios

GERENCIA ADMINISTRATIVA

La Gerencia Administrativa en conjunto con sus respectivas subdivisiones obtuvo positivos logros para la Corporación en el año anterior, que se vieron reflejados en el personal, el control presupuestal, la gestión de recursos, la administración de la finca El jardín de la Luz y en el mantenimiento de sedes y equipos.

- Personal:
Mediante diferentes convenios y gestiones se logró continuar con el objetivo de cualificar y capacitar cada vez más integralmente al personal de la Corporación.
Se logró también obetener la asesoría directa de Colmena en cuanto a riesgos profesionales, con el fin de realizar diferentes exámenes médicos al personal para evaluar y mejorar sus condiciones de salud a nivel laboral.

- Control presupuestal:
Gracias a la gestión en la búsqueda de recursos físicos, técnicos, humanos y financieros, se lograron llevar a cabo construcciones nuevas, como la de un importante edificio para el Centro de Capacitación Juvenil de Robledo y, de otro lado, para la adquisición de nuevos inmuebles y equipos donados.
La racionalización de los gastos por parte de todos los empleados y el buen aprovechamiento de los recursos financieros, es un proceso que se ha venido consolidando también, y que gracias al apoyo de todas las Áreas y Programas, se vio reflejado en las cifras de la Corporación.

- Administración de la Finca El Jardín de la Luz:
" La Finca de PRESENCIA", como es llamada por los niños y jóvenes, se ha convertido en un espacio fundamental para el desarrollo de sus potencialidades.
De igual forma, se ha convertido en un lugar que ha permitido generar recursos para la Corporación, mediante la comercialización de frutas y hortalizas que se cultivan en ella, y el alquiler de ésta en periodos que no es utilizada para fines educativos, como son las vacaciones de los empleados.

- Mantenimiento y seguridad de los equipos y de los bienes de la Corporación:
Del óptimo desempeño de los equipos depende en gran medida la productividad de cada Área y Programa, por lo cual se ha logrado mejorar notablemente el funcionamiento y la calidad de los computadores y de otros equipos, así como también se han realizado gestiones eficaces para obtener un buen aseguramiento de estos enseres.

GERENCIA DE GESTIÓN

Es labor de la Gerencia de Gestión abrir nuevas fuentes de Cooperación nacional e internacional, por medio del reconocimiento institucional que los posible donantes logren obtener de la Corporación; además, aumentar y cualificar la contratación con el Estado; y colocar a la Corporación en sitios estratégicos del entorno sectorial, que le permitan participar en la formulación de proyectos bajo el modelo de alianzas o de programas, con el apoyo de la empresa privada y de entidades gubernamentales.

Siguiendo el anterior enfoque de trabajo, en 1998 se alcanzaron a obtener los siguientes avances:

- Se logró incrementar la contratación con el Estado por medio de la venta de servicios, a través de licitaciones y convocatorias. No obstante la contratación de largo plazo sigue siendo un objetivo a cumplir, tanto con el Estado como con organismos internacionales.

- Se comenzó con la apertura de fuentes de financiación internacional, no siendo posible aun, hablar de una estrategia consolidada, pero se dio el inicio a la creación de una plataforma de relaciones interinstitucionales que nos permitirá, en el año de 1999, contactar organismos internacionales para proyectos concretos.

- Apoyados en la participación en los espacios públicos y en la Campaña de Publicidad Institucional, se logró posicionar de una mejor manera a la Corporación en el ámbito local y nacional. La participación en espacios públicos con argumentos y en actitud de liderazgo le dio una gran imagen a la Corporación, ya que sólo a través del reconocimiento local es posible pensar en proyectar la imagen de la Institución a otros niveles.

- Con el apoyo constante de la Gerencia de Gestión, los Programas y las Áreas lograron establecer paquetes de Proyectos; igualmente, estos se vincularon activamente en el ejercicio de la Gestión, lográndose así una mayor dinámica a nivel financiero.

- Se logró avanzar en el proceso de conscientización sobre la importancia de partir de los proyectos para desarrollar cualquier estrategia o acción en las Áreas y Programas.

PROGRAMA DE INFANCIA

El desarrollo integral del niño, tanto en el aspecto físico, como afectivo y social, que se da desde la vida intrauterina hasta los doce años de edad, es el fin fundamental que busca el Programa de Infancia.

Para lograrlo ha venido desarrollando todo un proceso educativo-preventivo, mediante el afianzamiento de los lazos afectivos entre la triada padre-madre-hijo, ya que no depende exclusivamente del trabajo que se realice con los menores, sino principlamente de la interacción pedagógica que se lleve a cabo entre los tres actores.

La escuela también es un factor decisivo en el proceso formativo de estos pequeños, por lo cual se ha pretendido incluirla dentro de la pedagogía, preparando psicológica y socialmente a los niños para el ingreso y su permanencia prolongada en ella.

El trabajo interdisciplinario del Programa de Infancia con otras Áreas de la Corporación y con otras entidades externas, como Susalud, La Consejería Presidencial para Antioquia, entre otras, ha permitido garantizar esa atención y formación integral que se pretende, a través de lo cual se han ido obteniendo los siguientes logros:

Subprograma de Maternas:
- Se mejoró el compromiso de las maternas para consumir el complemento nutricional y para la lactancia, lo cual ha permitido optimizar las condiciones nutricionales de los niños.

Subprograma de Crecimiento y Desarrollo:
- Se alcanzó un alto nivel de salud física en los niños.
- Se presentó mayor compromiso de las madres en el proceso de estimulación de sus hijos.
- Se logró la elaboración de un libro especializado en estimulación, por parte del personal del voluntariado, que servirá de apoyo al Subprograma.

Kinder:
- El proceso de preparación que reciben los niños para ingresar a la básica primaria se ha convertido en un gran logro de esta etapa, ya que permite garantizar una mejor adaptación del niño a la escuela.

Escolares:
- Se presentó una mayor asistencia e interés de las madres al proceso educativo de los niños.
- La presentación estética de los niños mejoró notablemente, lo cual refleja algunos efectos del proceso de mejoramiento de autoestima.

APOYO DEL GRUPO DE VOLUNTARIAS DAMAS GRISES DE LA CRUZ ROJA:

Las DAMAS GRISES DE LA CRUZ ROJA creyeron también en PRESENCIA y, a partir de 1997 decidieron apoyar la Corporación a través del Programa de Infancia, mediante el cual realizan vacunaciones a niños entre los 2 y 6 años y Audiometrías a niños entre los 5 y los 12 años.

El año anterior tuvieron también una significativa participación en la Primera Jornada de Vacunación contra la Violencia, que se realizó en el barrio La Iguaná y en El Limonar, donde fueron ellas directamente quienes vacunaron a los niños, pero ya no con vacunas reales sino mediante unas pequeñas goticas de miel que simbolizaban el dejar la violencia atrás, lo cual hacía parte de un proyecto de mejoramiento de salud mental, iniciado por este Programa en conjunto con el Área de Psicología.

SUBPROGRAMA: MATERNAS		
Nº PERSONAS ATENDIDAS	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**BARRIOS**
60	Talleres Psicoprofilaxis.	Iguaná
60	Estimulación Intrauterina.	Iguaná
60	Educación Integral.	Iguaná
60	Atención en Salud y Nutrición.	Iguaná
60	Complemento Nutricional.	Iguaná

SUBPROGRAMA: CRECIMIENTO Y DESARROLLO		
Nº PERSONAS ATENDIDAS	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**BARRIOS**
244	– Estimulación Infantil. – Entrega de Complemento Nutricional. – Educación Integral a grupo familiar	Iguaná

SUBPROGRAMA: KÍNDER BRIGITTA		
No. PERSONAS ATENDIDAS	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**BARRIOS**
55	Salidas recreativas y culturales.	Iguaná
55	Reuniones Padres de familia.	Iguaná
55	Visitas domiciliarias.	Iguaná
55	Trabajo Pedagógico.	Iguaná

SUBPROGRAMA: ESCOLARES		
Nº PERSONAS ATENDIDAS	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**BARRIOS**
119	Reuniones y Talleres niños.	Iguaná
70	Reuniones Padres y Madres de familia.	Iguaná
110	Salida finca.	Iguaná
200	Integración familiar.	Iguaná
1.000	Campaña contra maltrato.	Iguaná y Limonar
200	Vacaciones recreativas.	Iguaná y Limonar

Juventud no es un Programa independiente del de Infancia. Ambos están íntimamente relacionados, con el fin de que se cumpla su objetivo, que es formar jóvenes a nivel humano, incentivando en ellos la educación formal, la participación social, la formación humana y la autogestión en sus propias comunidades.

Este Programa, que actualmente se desarrolla con más de 500 jóvenes de las diferentes comunidades en las cuales hacemos PRESENCIA, ha logrado mejorar cada año más sus metodologías pedagógicas, enfocando su trabajo hacia la participación de los jóvenes, el reconocimiento y valoración de sus aportes, y la construcción de procesos a partir de la autogestión.

Mediante la innovación y la aplicación de éstas y otras nuevas metodologías, se han logrado importantes avances , como los siguientes:

- Se clausuró con éxito el Proyecto "Dinamización de la Cultura de la Participación Juvenil", realizado en convenio con la Fundación Corona, en el cual se alcanzó la participación de 45 jóvenes aproximadamente y, además, se logró dejar sistematizado el proyecto, para permitir que otros lo puedan consultar y para generar aprendizajes a partir de él.

- Se enfatizó en el seguimiento cuidadoso de cada joven que pertenece al Programa, con el fin de dar cuenta de cada uno como sujeto, y así poder incidir en ellos a partir de una relación más directa.

- El respeto y la confianza fueron valores que se promovieron ampliamente en los jóvenes, partiendo inicialmente del ejemplo de sus educadores hacia ellos y generando reponsabilidad en cada uno a partir de los acuerdos que se realicen.

- Finalmente, se rescata la gran experiencia del Proyecto de Paz y Convivencia entre jóvenes, realizado en Barrio Antioquia, el cual se ha convertido en un modelo de trabajo interinstitucional para la Corporación y para otras instituciones pares.

Nº PERSONAS ATENDIDAS	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	BARRIOS
430	Educación Integral a jóvenes Participación y gestión comunitaria	La Iguaná, Villacafé, Toscana, El Limonar
350 visitas	Acompañamiento a la familia	La Iguaná, Villacafé, Toscana, El Limonar
700 jóvenes, niños y padres de familia	Proyecto de Paz y Convivencia	Barrio Antioquia
30	Proyecto de Capacitación: Unidades Productivas	Barrio Antioquia

PROGRAMA DE CENTROS DE CAPACITACIÓN JUVENIL

La Corporación Presencia Colombo Suiza busca dar una respuesta a jóvenes desertores del sistema escolar y a otros que aún están estudiando o que han terminado sus estudios básicos, y que deseen capacitarse en un oficio como complemento a su formación. Este Programa es denominado Centros de Capacitación Juvenil.

Atendiendo a la demanda de la empresa privada y de los diferentes Programas del Gobierno Municipal, la Corporación Presencia ha logrado presentar una oferta calificada, con la cual de una manera integral se atienden jóvenes de diferentes puntos de la Ciudad. La calidad de los programas ha sido avalada por el SENA en su Programa de Homologación, así mismo contamos con licencia de educación no formal de la Secretaría de Educación y con aprobación de Bienestar Familiar como Entidad de Protección.

«Aprender trabajando», «Aprender Haciendo» y «Capacitación en el Puesto de Trabajo», son los diferentes nombres que se le dan a un concepto que ya se ha vuelto común en el lenguaje de la Capacitación. En la Corporación Presencia Colombo Suiza creemos firmemente en su bondad y por ello lo hemos adoptado como nuestra metodología de trabajo.

Los jóvenes que ingresan a los Centros de Capacitación, bien sea por los convenios institucionales o por que pertenecen a los programas barriales, cursan un programa académico, en el cual el 80% de las capacitaciones son prácticas y el resto son teóricas. El tiempo de permanencia de los/las Jóvenes depende del convenio realizado y del desarrollo de las habilidades humanas y técnicas de estos.

Se busca, con todo este proceso, una formación integral en la que los individuos encuentren a partir de la Capacitación Técnica, el espacio para su formación humana, de manera que los seres que egresan de los Centros sean competitivos a nivel técnico, pero sobre todo sean responsables de su devenir y se comprometan consigo mismos y con su sociedad, desde una perspectiva de participación comunitaria.

La Corporación Presencia, más que formar hombres y mujeres para el trabajo, se empeña en formar seres responsables de sí mismos, útiles a la sociedad, participativos, solidarios y que vivan en armonía con su entorno, vinculados a un proyecto social que nos compromete a todos.

Nº PERSONAS ATENDIDAS	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD
37 Jóvenes	Taller Artes Gráficas
70 Jóvenes	Taller Electricidad
80 Jóvenes	Taller Metalisteria.
59 Jóvenes	Taller Corte y Confección
57 Jóvenes	Taller Estampación.
303 Jóvenes en total capacitados en el CCJ de Robledo	

Logros:

- Responder de manera acertada a las exigencias de las Licitaciones adjudicadas, logrando con esto una buena calificación y un posicionamiento para próximas licitaciones.

- Culminar la construcción del Edificio "Aulas del Conocimiento", que proporcionó mayor espacio para la ampliación del Taller de Corte y Confección, para el establecimiento de nuevas aulas, para la biblioteca y, además, posibilitó la ampliación del Taller de Electricidad y del Comedor.

- La Adquisición, bajo la modalidad de inversión propia, del equipo para el montaje del Módulo de Capacitación en la Confección de Ropa Interior Femenina.

- La adquisición, bajo la modalidad de donación, de nuevos computadores para la biblioteca.

- La Complementación del ciclo de capacitación laboral con las prácticas respectivas, a través de pasantías, el cual tuvo una muy buena evaluación por parte de los empresarios.

- Establecer el programa de refuerzo escolar con la vinculación de alfabetizadores de los colegios cercanos al Centro de Capacitación.

- Lograr la certificación de los docentes del Centro, en el área de Formación Pedagógica Básica por parte del SENA.

- Reconocimiento por parte de la RED DE SOLIDARIDAD como entidad capacitadora en calidad de primer puesto en el Departamento de Antioquia.

La búsqueda del bienestar mental y el pleno desarrollo de los niños y jóvenes pertenecientes a los Programas de la Corporación es el objetivo de el Área de Psicología, que permitirá que estos usuarios se sientan bien consigo mismos y con su entorno.

El apoyo que brinda esta Área en las comunidades se ha visto reflejado en los avances que se obtuvieron el año anterior:

- Se logró desarrollar un módulo de salud mental en comunidades como El Limonar y La Iguaná, a través de estrategias preventivas y promocionales con niños, educadores y padres.
- Se amplió el equipo de Psicología con un profesional adicional de planta, lo cual permite tener mayor impacto en las comunidades y realizar una atención más personalizada.
- Se logró también generar una mayor conscientización de las posibilidades que ofrece el trabajo con padres y maestros para el proceso de intervención con los niños y jóvenes.
- La conscientización por parte de los educadores en cuanto a la importancia de la formación humana, fue también un proceso que se desarrolló ampliamente el año anterior.
- Por último, se apoyó el objetivo Corporativo de reforzar el posicionamiento y el reconocimiento de Presencia por parte de las diferentes entidades del Estado, en este caso concreto por parte de la Secretaría de Educación y Cultura de Medellín.

SUBPROGRAMA: APOYO PSICOLÓGICO A JUVENTUD		
Nº PERSONAS ATENDIDAS	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	BARRIOS
438	Talleres participativos reflexivos	Iguaná Limonar Villacafé Toscana B. Antioquia
14	Apoyo al comité interinstitucional	B. Antioquia
80	Encuentro de padres de familia	Iguaná

SUBPROGRAMA: CONSULTA INDIVIDUAL		
Nº PERSONAS ATENDIDAS	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	BARRIOS
89	Evaluación	Iguaná y Limonar
55	Asesoría psicológica	Iguaná y Limonar
36	Tratamiento	Iguaná y Limonar
60	Seguimiento	Iguaná
29	Entrevista con familias	B. Antioquia
126	Seguimiento CCJ.	Robledo Toscana Villa Café
Total 395		

SUBPROGRAMA: CRECIMIENTO Y DESARROLLO PERSONAL A EDUCADORES MUNICIPIO			
Nº PERSONAS ATENDIDAS	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**RANGO DE EDAD**	**BARRIOS**
350	Talleres de Crecimiento y Desarrollo Personal	23 - 60	Zona nororiental y noroccidental.

SUBPROGRAMA: APOYO PSICOLÓGICO A INFANCIA		
Nº PERSONAS ATENDIDAS	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**BARRIOS**
	Ejecución del módulo de salud mentala través de:	Iguaná y El Limonar
195	– Talleres con los escolares sobre expresión de sentimientos	Iguaná
7	– Capacitación a educadores de infancia.	Iguaná y El Limonar
50	– Talleres con padres de familia.	Iguaná
2.500	– Jornada de vacunación contra la violencia.	Iguaná y El Limonar

SUBPROGRAMA: DIFICULTADES EN EL APRENDIZAJE		
Nº PERSONAS ATENDIDAS	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**BARRIOS**
50	Diagnóstico elaboración de ficha de seguimiento – Intervención terapéutica	Iguaná
40	– Talleres educativos con padres de familia.	Iguaná
3	– Capacitación a Educadores Internos	----

SUBPROGRAMA: FORMACIÓN HUMANA CENTROS DE CAPACITACIÓN JUVENIL DE ROBLEDO Y BARRIO ANTIOQUIA		
Nº PERSONAS ATENDIDAS	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**BARRIOS**
48	Talleres formativos en: – Drogadicción.	B. Antioquia
126	– Perspectiva de género. – Vivencia intrafamiliar – Relaciones familiares – Elaboración de cartillas de formación en desarrollo humano. Alianza con: Comfenalco – Paisajoven – La Visitación – Presencia y el Minuto de Dios.	Robledo

El componente educativo es el principal factor que determina el buen desempeño de los subprogramas y las actividades del Área de Salud y Nutrición de la Corporación, ya que permite generar procesos a largo plazo y crear una consciencia real sobre la importancia de este aspecto en la vida de los niños y jóvenes.

«No es sólo dar comida, es ante todo realizar un acto pedagógico», es la frase que siempre se escucha por parte del personal de esta Área, y que hoy más que nunca se ve reflejada en los resultados que se han obtenido con los niños y jóvenes, en cuanto al mejoramiento de sus condiciones de salud y nutrición:

- Se han logrado mejorar notablemente los hábitos y las condiciones alimenticias de los usuarios de los Programas.

- Se recuperaron el 20% de los usuarios que se encontraban desnutridos al inicio del año.

- El 80% de las madres gestantes atendidas en salud integral se controlaron y sus bebés lograron nacer sanos y con buen peso.

- Se logró mejorar en un 80% los servicios de alimentación de los 40 restaurantes escolares.

- Se empezó a crear una cultura del autocuidado del cuerpo y del mantenimiento de un buen estado de salud.

- Mediante las diferentes actividades de promoción en salud, se logró obtener el compromiso de los padres y de los usuarios, asumiéndola con mayor responsabilidad y disminuyendo la prevalecencia de enfermedades.

- Se lograron realizar diferentes convenios a favor de los niños y jóvenes usuarios de la Corporación, con entidades como el CES, y algunos colegios, con el fin, estos últimos, de realizar la alfabetización en la Corporación.

- El 80% de las madres colaboradoras y miembros de los Comités de los Restaurantes Escolares, aplican efectivamente los conocimientos adquiridos en las comunidades a las cuales pertenecen.

- Por último, se logró fortalecer la participación comunitaria de los Restaurantes Escolares en un 100%, con lo cual los usuarios asumieron un mayor compromiso con su propio barrio.

No. PERSONAS ATENDIDAS	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	BARRIOS
1520	Capacitación adultos -Salud oral	22 Barrios de la ciudad de Medellín
14200	Capacitación adultos -Nutrición	
1000	Capacitación adultos -Medicina	
25000	Jornada de vacunación contra la violencia.	
200	Seguimiento a comités de Restaurantes Escolares. Padres o madres. (40 restaurantes con un promedio de 3 visitas al mes)	
9000	Asamblea de Padres. Restaurantes Escolares. (60 asambleas)	

SUBPROGRAMA: ACTIVIDADES ASISTENCIALES			
No. PERSONAS ATENDIDAS	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**No. DE CITAS**	**BARRIOS**
300	Consulta Nutricional.	900	Varios Barrios y C.C.J.
380	Consulta Odontológica.	1131	Varios Barrios y C.C.J.
220	Consulta Médica Preventiva.	880	Varios Barrios y C.C.J.
570	Consulta Especialista.	700	Varios Barrios Y C.C.J.
5300	Vigilancia Nutricional.	---	Varios Barrios y C.C.J.
244	Monitoreo del Crecimiento y Desarrollo	---	Varios Barrios

No. PERSONAS ATENDIDAS	**NOMBRE DE LA ACTIVIDAD**	**BARRIOS**
13500	Complementos y almuerzos diarios (un promedio de 297,000 almuerzos mensuales en 45 establecimientos educativos)	22 barrios de Medellín Zonas Noroccidental y Suroccidental
4500	Suministro de Complemento Nutricional.	Limonar - Iguaná

GRUPO DE VOLUNTARIOS DE SALUD Y NUTRICIÓN:

Esta Área, por su parte, cuenta con un grupo de voluntarios odontólogos que han tomado la iniciativa de apoyar a PRESENCIA en su que hacer diario, aportando así un granito de arena para el mejoramiento de nuestra Ciudad, mediante la prevención y el apoyo educativo para lograr disminuir los factores de riesgo de enfermedades.

ÁREA DE CULTURA

Brindando a la población infantil y juvenil espacios apropiados para la expresión y el disfrute de las distintas manifestaciones artísticas, el Área de Cultura se ha convertido en un mágico tren que circula por todos los Programas de la Corporación con sus vagones cargados de alegría, capacitación, herramientas y conocimientos para la vida.

Cada una de las sedes de la Corporación y muchos de los espacios culturales de la ciudad, se convirtieron durante el año de 1998 en grandes estaciones, donde los participantes lograron momentos de interacción y de disfrute en condiciones de igualdad y respeto por la diferencia.

Esta labor se cumplió por medio de la realización de talleres, de visitas guiadas y de la asistencia a eventos, que fueron organizados directamente por el Área o por otras entidades de la Ciudad.

La Corporación trabaja con la premisa de que la Cultura es un concepto en permanente evolución y un instrumento de formación social y personal por excelencia, por lo tanto tiene claro que la consolidación del Área es cada vez más una exigencia ineludible, y hacia allá están dirigidas todas las energías.

Logros:

- Durante este año se logró un mayor conocimiento de la Ciudad como entidad educadora. Identificándose en ella todos los espacios que ofrece y la dinámica que produce en la vida de los niños y jóvenes.

- A través del disfrute de los espectáculos, el Área logró un mayor acercamiento de los niños y jóvenes a los conceptos de arte y de cultura; a su vez que se afinaron herramientas de vida como la capacidad de síntesis , de análisis y crítica positiva.

- Un logro maravilloso de este año fue la realización del «SEGUNDO CONCIERTO DE PAZ EN NAVIDAD PARA LOS NIÑOS DE MEDELLÍN». Este evento fue una expresión magnífica del trabajo interinstitucional.

- La iniciación musical lograda en el trabajo del CORO CANTAR Y REIR con los niños y niñas del barrio la Iguaná, fue también un avance cultural para la Corporación

Nº de personas atendidas		Nombre de la actividad	Rango de edad	Localización por Barrios
Directos	Indirectos			
740		Talleres de Sensibilización	4 a 12 años	Iguaná, Limonar Villa Café, Toscana. Centros de Capacitación Juvenil en Robledo y Barrio Antioquia.
535		Encontremonos con nuestro mundo interior.	4 a 20 años	Iguaná y Limonar.
400		El cuento de nunca acabar.	4 a 20 años	Iguanaá y Limonar
300		Soñando con letras	8 a 13 años	Iguaná, Toscana y CCJ Robledo y CCJ Barrio Antioquia.
900		Salidas Culturales.	4 a 22 años	Iguaná, Limonar Villa Café, Toscana. Centros de Capacitación Juvenil en Robledo y Barrio Antioquia.
600	5000	Quinta Temporada Juvenil de Cine Ciudad de Medellín	De todas las edades.	Cubrimiento en toda la Ciudad.
12	120	Seminario Arte integralidad del Ser.	13 a 20 años.	Zona Noroccidental de Medellín.
400	2000	Concierto de Paz para los Niños de Medellín.	4 a 12 años.	Cubrimiento de toda la Ciudad.

ÁREA FINANCIERA

El Área Financiera, en la medida que ha ido cualificando sus procesos contables, ha servido de gran apoyo para los Programas y las Áreas, ya que permite garantizar la sostenibilidad de la Corporación en gran medida, mediante los diferentes servicios y productos que mantienen actualizados a los Directores y que se han venido optimizando de la siguiente manera:

- Consolidando el trabajo en equipo con los responsables de la ejecución del presupuesto, creando así una cultura del control y del seguimiento a la ejecución presupuestal, en primer lugar desde quien lo ejecuta y, posteriormente, haciendo un control desde el Área Financiera.

- Adicionalmente, iniciando la divulgación de costeo de servicios a cada Director de Programa y Área para hacer de esta información una herramienta de Gerencia.

La Comunicación de Dirección y Mercadeo; la Comunicación Organizativa; y la Comunicación de Formación son los tres frentes en los cuales interviene esta Área en la Corporación, de acuerdo con las necesidades prioritarias de los diferentes públicos internos y externos, con el fin de crear una cultura más sensible hacia lo social.

- En el ámbito de la *Comunicación de Dirección y Mercadeo* se ha fortalecido el posicionameinto de la Corporación, su imagen visual y su identidad corporativa, generando en los públicos objetivos mayor credibilidad y más sentido de solidaridad, lo cual se ha venido logrando mediante una campaña de publicidad institucional que se inició el año anterior y que se continuará durante 1999.

Esta Campaña y el proceso pedagógico que se ha iniciado a través de ella, ha permitido también vincular nuevos Padrinos a la Corporación, quienes vislumbran en esta opción una oportunidad para aportar un granito de arena a la difícil situación social y económica que vive actualmente el País, brindando a los niños y jóvenes de escasos recursos oportunidades de progresar.

- La *Comunicación Organizativa*, que abarca los procesos de comunicación interna y el ambiente laboral, se comenzará a desarrollar en 1999, consolidando el Área y los procesos de Comunicaciones, y apoyando el mejoramiento del clima interno de trabajo.

Para esto se comenzó el año anterior un proceso de conscientización con todas las Área y Programas, comenzando a generar en ellos capacidades de autogestión para sus propios procesos comunicacionales, mediante la asesoría y el poyo logístico en la realización de medios, eventos y estrategias de comunicación.

- La *Comunicación Formativa* está dirigida a los principales públicos de la Corporación, que son los niños y jóvenes, quienes se han visto beneficiados, en el aspecto educacional, de los procesos de comunicación que se generan en la Corporación, mediante los diferentes medios impresos, actos simbólicos y ritos que se llevaron a cabo en la Institución durante todo 1998.

Adicionalmente, este aspecto formativo de la comunicación se pretende ampliar en el presente año, diseñando estrategias más directas para estos públicos objetivos de las comunidades, de forma que la comunicación se convierta en una herramienta educativa para los niños y jóvenes, mediante los Programas y Áreas.

Fortalecimiento de la imagen visual mediante el rediseño del logotipo de Corporación:

Logotipo anterior:

Logotipo actual:

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Medellín, marzo 4 de 1.999

Señores
ASAMBLEA GENERAL
Corporación PRESENCIA Colombo Suiza

He auditado los Estados Financieros da la Corporación Presencia Colombo Suiza, correspondientes a los años terminados el 31 de diciembre de 1.998 y 1.997, los cuales comprenden el Balance General, Estado de Resultados, Flujo de Efectivo, Cambios en la Situación Financiera y Cambios en el Patrimonio durante los citados años. Dichos Estados Financieros y sus respectivas notas, son responsabilidad de la administración de la Entidad, ya que reflejan su gestión; entre mis funciones corresponde la de auditarlos y expresar una opinión sobre ellos.

Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones de revisoría fiscal y llevé a cabo mi trabajo de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas. Estas normas requirieron de un planteamiento de auditoría para cerciorarme de que los Estados Financieros reflejasen razonablemente la situación financiera y los resultados de las operaciones del ejercicio, examinar con pruebas selectivas la evidencia que respalda las cifras y revelaciones, evaluar los principios de contabilidad empleados, las estimaciones contables hechas por la administración y la presentación de los Estados Financieros. Considero que mi auditoría provee una base razonable para manifestar mi dictamen sobre los Estados Financieros examinados.

En mi opinión, los Estados Financieros de la Corporación Presencia Colombo Suiza a diciembre 31 de 1.998 y 1.997, fueron tomados fielmente de los libros de contabilidad, presentan razonablemente la situación financiera, el resultado de sus operaciones, el flujo de caja, los cambios en la situación financiera y cambios en el patrimonio, correspondiente a los años terminados en las fechas precitadas. Todo de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, aplicados uniformemente.

La contabilidad de la Corporación Presencia Colombo Suiza se llevó de conformidad a las normas legales y la técnica contable. Las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustaron a los Estatutos y a las decisiones de la Junta Directiva. La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevaron y conservaron debidamente. Fueron adecuadas las medidas de control interno y de conservación y custodia de los bienes de la Entidad y de terceros.

Carlos Brand G.
Revisor Fiscal. T.P. 1863A

Corporación Presencia Colombo Suiza
BALANCE COMPARATIVO
Diciembre 1998-1997

(Valores expresados en miles de pesos)

ACTIVOS	Pesos	NOTAS	1998	1997	%
ACTIVO CORRIENTE:					
Disponible	14.730.989		14,731	16,460	(11)
Inversiones temporales	2.395.517	3	2,395	202,792	(99)
Deudores	262' 217. 136	4	262,217	60,289	335
Inventarios	17' 936. 331		17,936	37,158	(52)
Diferidos	17' 587. 869		17,588	8,584	105
Total activo corriente	314. 867. 842		**314,867**	**325,283**	(3)
ACTIVO NO CORRIENTE					
Inversiones	62'866.798	5	62,867	86,755	(28)
Propiedad planta y equipo (Neto)	1.821.586.783	6	1,481,398	1,069,362	39
Depreciacion acumulada	(340' 189.059)				
Total activo no corriente	1.544.264.524		**1,544,265**	**1,156,117**	34
OTROS ACTIVOS					
Valorización Inversiones	876.370	5	876	0	
Total del activo	1.860.008.736		**1,860,008**	**1,481,400**	26
CUENTAS DE ORDEN		10	101,343	83,724	

Corporación Presencia Colombo Suiza
BALANCE COMPARATIVO
Diciembre 1998-1997

PASIVOS Y PATRIMONIO

	Pesos	NOTAS	1998	1997	%
PASIVO CORRIENTE					
Obligaciones Financieras	74'799.773	7	74,800	7,234	934
Proveedores	70.683 955	8	70,683	7,761	811
Cuentas por pagar	7.859. 427		5,294	21,087	(75)
Obligaciones Laborales	31.857.684		31,857	30,831	3
Diferidos	9 262. 769		9,263	44,815	(79)
Impuestos gravamenes	(2 565. 168)				
Total del pasivo corriente	191.898.500		**191,897**	**111,728**	72
Total del pasivo			**191,897**	**111,728**	72
PATRIMONIO					
Asignaciones Permanentes	486.987. 622		486,987	486,987	0
Revalorización del Patrimonio	928.509. 791		928,510	712,246	30
Superávit Donado	286.206.814	9	286,208	180,006	
Superávit por valorizacion	876.370	5	876	-	
Fondo para construcción					
Exc. o Déficit del Ejercicio Anterior	(9.566.935)		(9,567)		
Excedente o Déficit del ejercicio	(24.903 426)		(24,903)	(9,567)	160
Total del patrimonio	1.668.110.276		**1,668,111**	**1,369,672**	22
Total del pasivo y el patrimonio	1860'008. 736		**1,860,008**	**1,481,400**	26
CUENTAS DE ORDEN		10	101,343	83,724	

ÁNGELA ECHAVARRIA TORO
Representante Legal

CARLOS BRAND GÓMEZ
Revisor Fiscal

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

Corporación Presencia Colombo Suiza
Diciembre 1998-1997

(Valores expresados en miles de pesos)

	NOTAS	1998	1997	Incremento %
INGRESOS 41 2035.719 343		**2,035,717**	**1,591,945**	28
OPERACIONALES 1.909.277.229		1,857,460	1,372,787	35
Donaciones Suizas		279,913	247,201	13
Padrinos Colombianos		29,398	19,904	48
Donaciones Empresa Privada y Particulares		35,938	36,280	(1)
Ingresos Contratación		1,512,211	1,069,402	41
NO OPERACIONALES 42 43 126'442.114		178,257	219,158	(19)
Donaciones Suizas Especiales	11	19,614	26,500	(26)
Financieros		38,096	18,362	107
Donaciones en Especie	12	32,200	91,767	(65)
Otros Ingresos		40,807	36,701	11
Ingresos por Trabajos CCJ.		47,540	45,828	4
COSTOS Y GASTOS		**2,036,012**	**1,578,971**	29
OPERACIONALES 51 1.030'955.679 61 909.599.841		**1,940,554**	**1,458,002**	33
Directos de prestación de servicios		**1,611,124**	**1,207,690**	33
Nómina y Prestaciones Sociales		679,813	564,038	21
Capacitacion al personal 70 39.070.196		3,747	3,970	(6)
Honorarios Administrativos	13	6,496	2,182	198
Hon.-Talleres y seminarios subcontratación		23,018	23,729	(3)
Material Pedagogico	14	27,289	20,687	32
Recreación y Cultura		14,638	12,492	17
Estímulos y Becas		21,822	22,106	(1)
Matriculas y Pensiones		25,195	29,491	(15)
Implementos deportivos	15	2,155	459	369
Utiles y Uniformes		27,309	27,252	0
Pasajes educación		16,614	19,120	(13)
Alimentos	16	740,740	453,770	63
Gas		1,188	1,097	8
Asistencia Social		14,600	19,341	(25)
Asistencia en Salud		6,500	7,956	(18)

Axi de la 51 $ 42'756.079
Axi de la 53 $ 737.700
Axi de la 61 $ 18'089.847
70 $ 2.715.676
$ 64.299.302

Axi 41 $ 48'332.604
42 $ 3.823.797
43 $ 3.279.445

ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO

Corporación Presencia Colombo Suiza
Diciembre 1998-1997

(Valores expresados en miles de pesos)

	NOTAS	1998	1997	Incremento %
Gastos Generales		**329,430**	**250,312**	32
Impuestos	17	9,088	4,784	90
Arrendamientos	18	29,372	22,967	28
Contribuciones y Afiliaciones	19	5,739	1,527	276
Seguros		13,268	11,949	11
Servicios generales	20	17,950	13,466	33
Gastos Legales	21	2,259	827	173
Servicios Públicos		32,470	27,006	20
Mantenimiento	22	28,364	20,053	41
Gastos de Viajes	23	8,625	1,339	544
Gastos Diversos		90,335	83,180	9
Depreciaciones		91,960	63,214	45
NO OPERACIONALES 53 56'387.834		**95,458**	**120,969**	(21)
Financieros	24	17,318	10,216	70
Otros (Pérdida en venta y retiro Activos)	25	12,770	44,381	(71)
Provisión Protección inversiones		26,300	31,539	
Costos Materiales Trabajos CCJ		39,070	34,833	12
EXCEDENTE O DEFICIT ANTES AJUSTE INF. (294.207)		**(295)**	**12,974**	(102)
Ajustes por Inflación Ingresos		55,436	80,269	(31)
Ajustes por Inflación Gastos		(64,298)	(84,112)	(24)
PERDIDA POR EXPOSICION A LA INFL. (24609.291)		~~(15,746)~~	(18,698)	(16)
EXCEDENTE O DEFICIT (24903.428)		**(24,903)**	**(9,567)**	160

Cifras de balance

Patrimonio $ 216'264.041 Db
Deprecia $ 37.138 224 Db
$ 253.402.265 Db

Inversiones $ 19.241.320 Cr
Propiedades $ 209 551.724 Cr
$ 228'793.044 Cr

N/Cta $ 24'609.291 Db

ÁNGELA ECHAVARRIA TORO
Representante Legal

CARLOS BRAND GÓMEZ
Revisor Fiscal

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

1998 - 1997
Corporación Presencia Colombo Suiza

(Valores en miles de pesos)

	1999	1998	1997
RECURSOS GENERADOS POR OPERACIONES			
Excedente Neto del Período	(205.834)	(24,903)	(9,567)
Donación con destinación específica	—	106,202	180,006
Operaciones que no afectan el efectivo			
Pérdida en retiro y venta de activos	2.716	17,952	0
Efecto de los ajustes por inflación	10.399	25,438	22,537
Depreciaciones	117.595	89,271	63,215
Provisión protección de acciones	3.506	26,300	31,539
Traslado de Interés social		1,578	0
TOTAL RECURSOS GENERADOS		241,838	287,730
RECURSOS UTILIZADOS EN EL AÑO			
Incremento del capital social		(90,585)	56,499
Incremento partes de interés social		0	1,500
Incremento construcciones en curso		0	16,425
Incremento en edificios		279,109	39,779
Incremento maquinaria y equipo		25,791	142,297
Incremento muebles y enseres		7,829	6,808
Incremento equipo de computo		16,994	18,716
Compra acciones		2,700	0
Cancelación pasivo a largo plazo		0	5,706
TOTAL RECURSOS UTILIZADOS		241,838	287,730

ÁNGELA ECHAVARRIA TORO
Representante Legal

CARLOS BRAND GÓMEZ
Revisor Fiscal

1998 - 1997
Corporación Presencia Colombo Suiza

(Valores en miles de pesos)

	1998	1997
ASIGNACIONES PERMANENTES		
Saldo al inicio del año	486,987	465,598
Movimiento del año	0	21,389
Saldo al final del año	486,987	486,987
REVALORIZACION DEL PATRIMONIO		
Saldo al inicio del año	712,246	534,970
Movimiento del año	216,264	177,276
Saldo al final del año	928,510	712,246
SUPERAVIT POR VALORIZACION		
Saldo al inicio del año	0	2,237
Movimiento del año	876	(2,237)
Saldo al final del año	876	0
EXCEDENTE O DEFICIT ACUMULADOS		
Saldo al inicio del año	(9,567)	21,390
Movimiento del año	(24,903)	(30,957)
Saldo al final del año	(34,470)	(9,567)
DONACIONES CON DESTINACION ESPECIALES		
Saldo al inicio del año	180,006	0
Movimiento del año	106,202	180,006
Saldo final del año	286,208	180,006
TOTALES	1,668,111	1,369,672

ÁNGELA ECHAVARRIA TORO
Representante Legal

CARLOS BRAND GÓMEZ
Revisor Fiscal

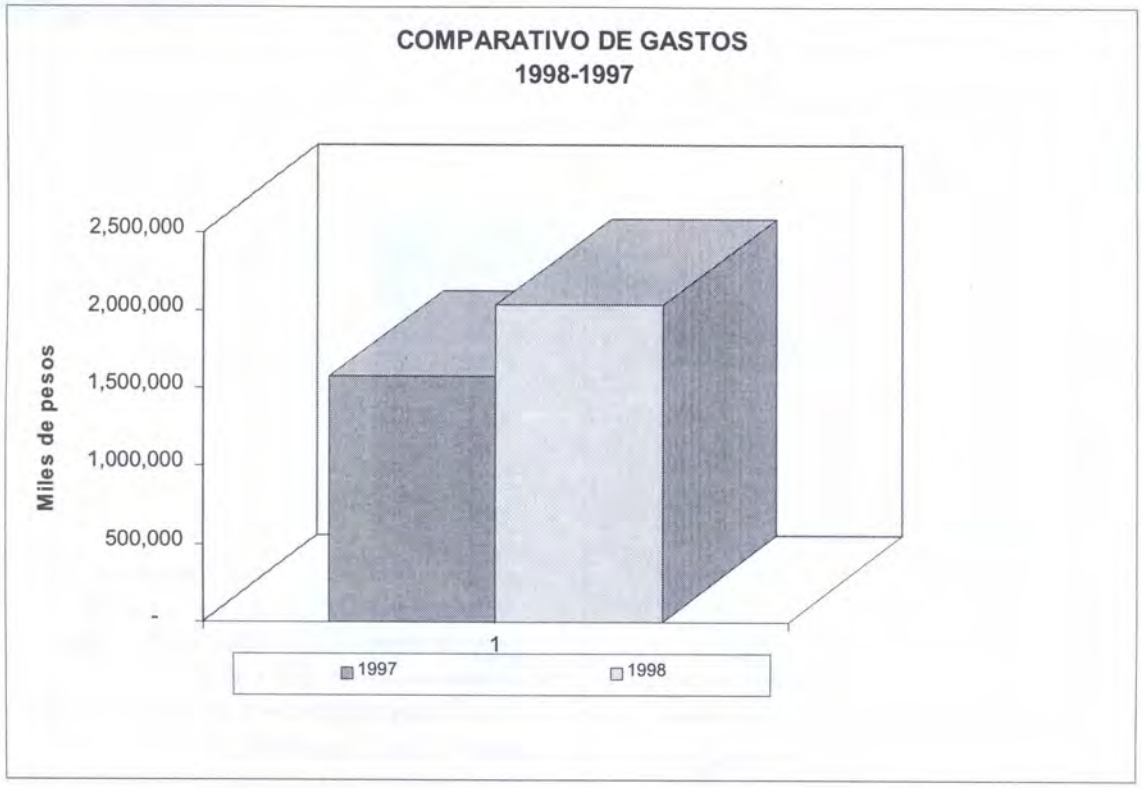
1998 - 1997
Corporación Presencia Colombo Suiza

(Valores en miles de pesos)

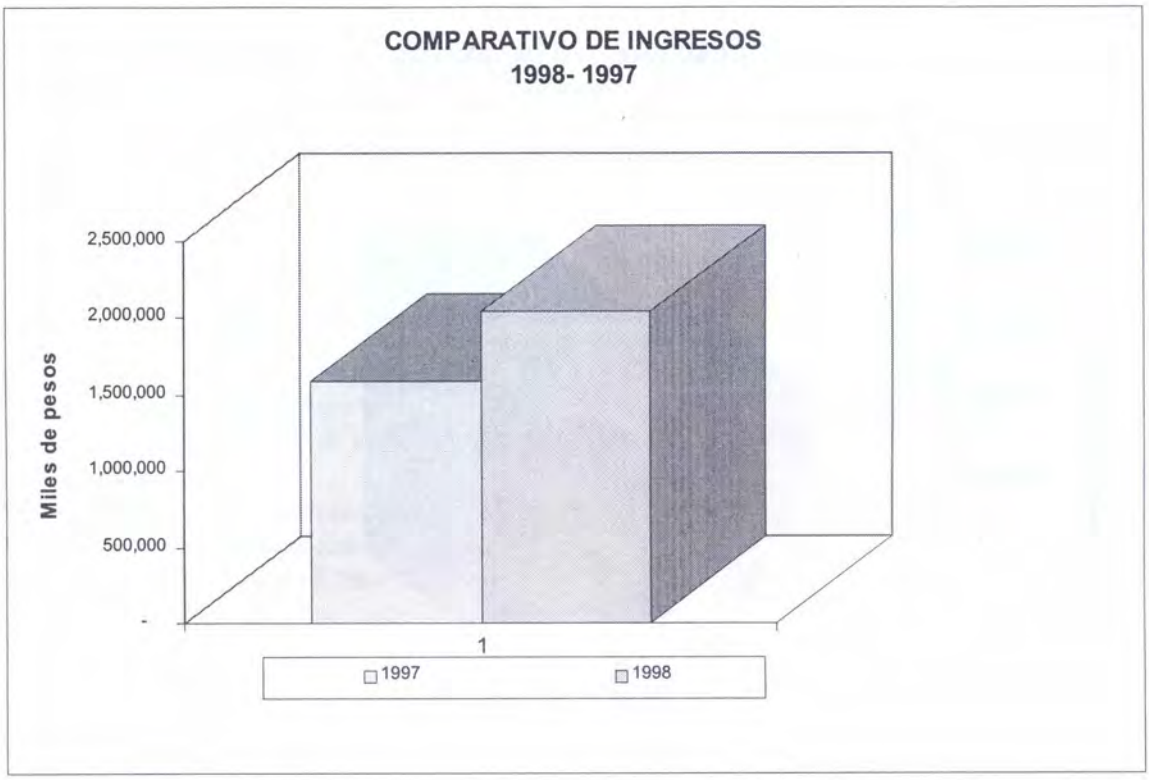
	1998	1997
FLUJO DE EFECTIVO POR OPERACIONES		
Excedente neto del ejercicio	(24,903)	(9,567)
Donaciones con destinación específica	106,202	180,006
Operaciones que no afectan el efectivo:		
Efecto de los ajustes por inflación	25,438	22,537
Por pedida en venta y retiro de activos	17,952	0
Depreciaciones	89,271	63,215
Provisión Protección de acciones	26,300	31,539
Traslado partes de interés social	1,578	0
Cambios en Activos y Pasivos en las operaciones		
Inversiones temporales	200,397	0
Deudores	(201,928)	(15,749)
Inventario de Mercancías	19,222	3,246
Gastos pagados por anticipados	(9,004)	3,503
Acreedores varios	(15,793)	5,277
Ingresos recibidos por anticipado	(35,552)	31,197
Obligaciones Laborales	1,026	11,179
Inversiones Temporales	0	(110,103)
Prestamos a empleados a corto plazo	0	1,006
Proveedores	62,922	(10,116)
TOTAL FLUJO DE EFECTIVO POR OPERACIÓN	263,128	207,170
FLUJO DE EFECTIVO POR FINANCIACIÓN		
Obligaciones Financieras	67,566	(10,359)
Pasivo largo plazo	0	(5,706)
TOTAL FLUJO DE EFECTIVO POR FINANCIACION	67,566	(16,065)
FLUJO DE EFECTIVO POR INVERSIÓN		
Propiedades Planta y Equipo	(329,723)	(22,026)
Cuotas o partes de Interés social	0	(1,500)
Acciones	(2,700)	0
TOTAL FLUJO DE EFECTIVO POR INVERSIÖN	(332,423)	(23,526)
AUMENTO O DISMINUCIÓN DEL EFECTIVO	(1,729)	(34,421)
EFECTIVO AL INICIO DEL PERÍODO	16,460	50,881
	14,731	16,460

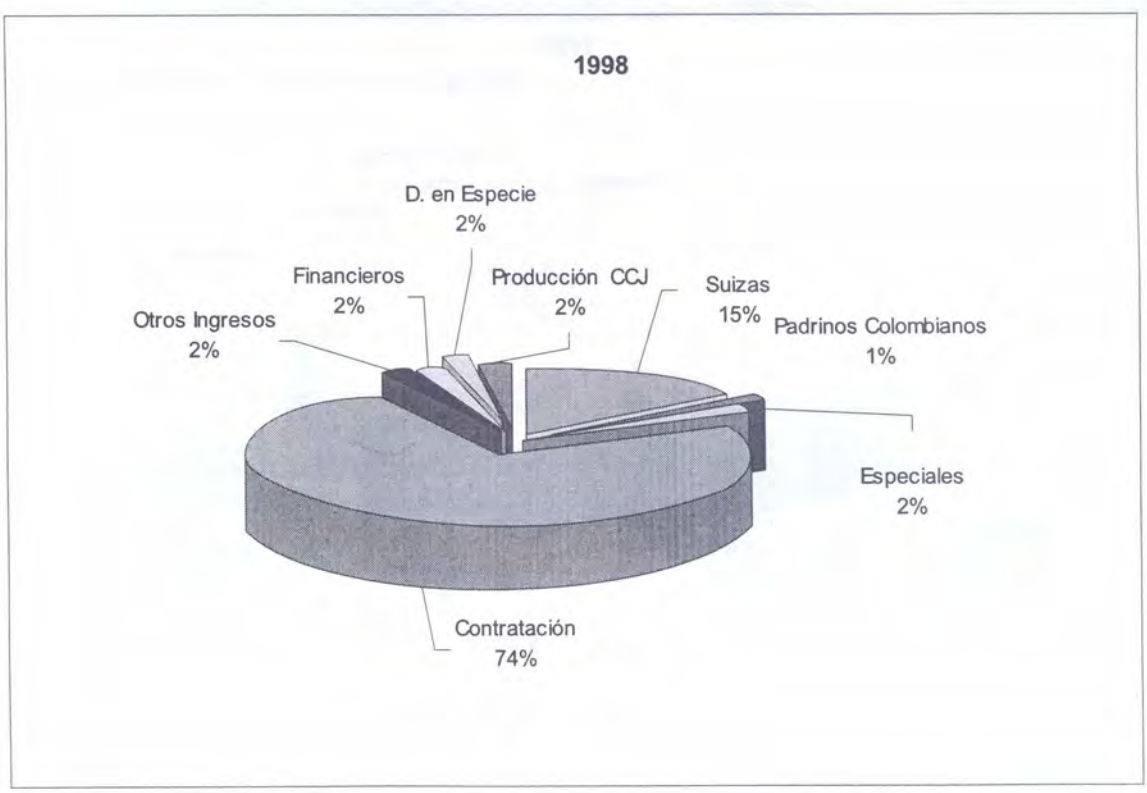
ANGELA ECHAVARRIA TORO
Representante Legal

CARLOS BRAND GOMEZ
Revisor Fiscal


COMPARATIVO DE GASTOS
1998-1997
Miles de pesos
2,500,000
2,000,000
1,500,000
1,000,000
500,000
-
1
1997
1998

COSTOS Y GASTOS POR DEPEDENCIA
1998
Comunicaciones 1%
Infancia 6%
Depreciación 5%
Otros Contratos 37%
Juventud 8%
Finca 2%
Centros de Capacitación 17%
Producción 2%
Sicología 1%
A. Financiera 3%
G.Administrativa 5%
1%
Nutrición 2%
Proyectos 1%
Salud 1%
Dirección 4%
G. Social 2%
Pérdida en Acciones 2%


COMPARATIVO DE INGRESOS
1998- 1997
Miles de pesos
2,500,000
2,000,000
1,500,000
1,000,000
500,000
-
1
1997
1998


1998
D. en Especie
2%
Financieros
2%
Producción CCJ
2%
Suizas
15%
Padrinos Colombianos
1%
Otros Ingresos
2%
Especiales
2%
Contratación
74%

PREMIO PORTAFOLIO EMPRESARIAL. CATEGORÍA DE CAPACITACIÓN.

Después de 15 años de árduo trabajo para la formación de niños y jóvenes de escasos recursos de Medellín, hemos recibido un gran reconocimiento que nos enorgullece y nos ratifica una vez más el alto nivel de calidad, responsabilidad, amor, profesionalismo y compromiso con el desarrollo, que tienen todas las personas que de una u otra forma trababajan en y por PRESENCIA.

El PREMIO PORTAFOLIO EMPRESARIAL, que nos fue otorgado por el Diario de Economía y Negocios Portafolio del Periódico El Tiempo, el pasado mes de septiembre de 1998, no es un triunfo para nosotros sólamente, sino también para Usted, y para todos los jóvenes y niños que se verán beneficiados de él, ya que esto permitirá continuar construyendo más oportunidades de educación y empleo para ellos.

Una vez más GRACIAS a todos ustedes por su gran capacidad de solidaridad y por su confianza.

Fabio Rico Calle
Presidente
Cor. Nacional de Chocolates S.A.

Medellín, octubre 16 de 1998

Doctora Lucía González D.
Corporación Presencia Colombo Suiza

Apreciada doctora González:

El premio que recientemente le otorgó a la institución PRESENCIA el Diario de Economía y Negocios Portafolios del periódico El Tiempo, lo considero como un merecido reconocimiento a una labor que dicha entidad viene realizando con altruismo en bien de los niños y jóvenes de nuestra ciudad.

Para usted que tan acertadamente ha dirigido dicha institución y para todo el personal, un cálido saludo de felicitación por la magnífica misión que han desarrollado a través de estos 15 años de existencia.

Servidor,

ALCALDÍA DE MEDELLÍN
ES HORA DE ACTUAR

Octubre 1° de 1998

Doctora
LUCIA GONZALEZ DUQUE
Directora
Corporación Presencia Colombo Suiza
Medellín

Distinguida doctora Lucía:

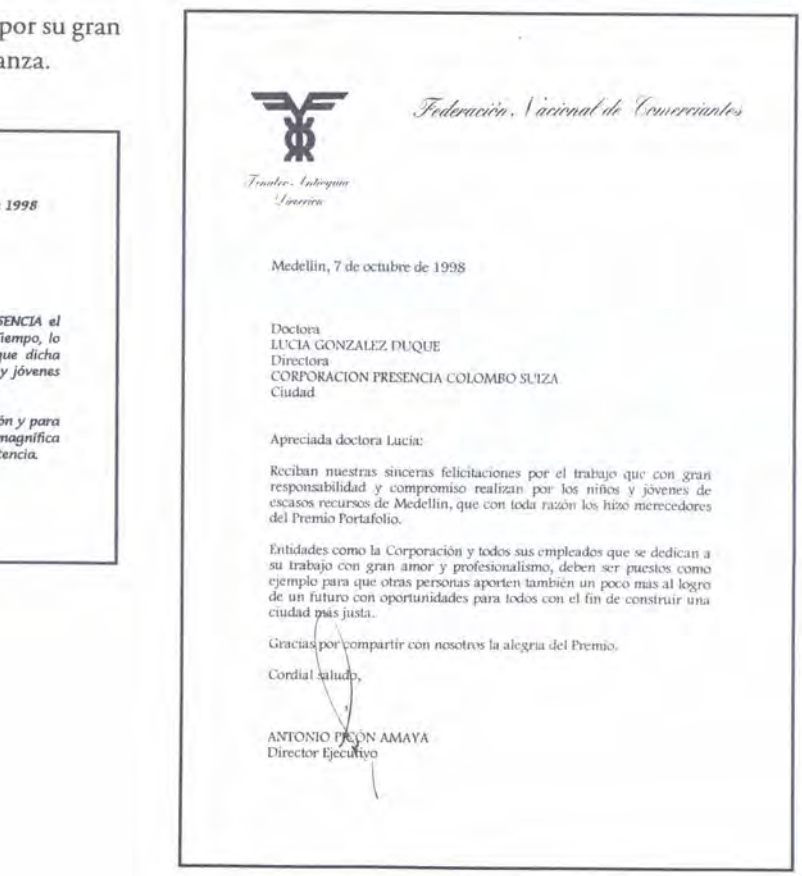
Le expreso mis sentidas felicitaciones por el Premio Portafolio Categoría Empresarial que acaba de otorgarle a la Corporación Presencia Colombo Suiza el diario El Tiempo.

Sin duda alguna, este galardón constituye un sincero reconocimiento a la invaluable gestión social que, con sentido de pertenencia, entrega y gran compromiso, viene adelantando la noble institución social que usted orienta en beneficio de los sectores más desprotegidos de nuestra capital antioqueña. ¡Enhorabuena!

Para hacer de Medellín una ciudad más humana, ¡Es hora de actuar!

Cordial saludo,

JUAN GOMEZ MARTINEZ
Alcalde de Medellín



Federación Nacional de Comerciantes

Medellín, 7 de octubre de 1998

Doctora
LUCIA GONZALEZ DUQUE
Directora
CORPORACION PRESENCIA COLOMBO SUIZA
Ciudad

Apreciada doctora Lucía:

Reciban nuestras sinceras felicitaciones por el trabajo que con gran responsabilidad y compromiso realizan por los niños y jóvenes de escasos recursos de Medellín, que con toda razón los hizo merecedores del Premio Portafolio.

Entidades como la Corporación y todos sus empleados que se dedican a su trabajo con gran amor y profesionalismo, deben ser puestos como ejemplo para que otras personas aporten también un poco mas al logro de un futuro con oportunidades para todos con el fin de construir una ciudad más justa.

Gracias por compartir con nosotros la alegria del Premio.

Cordial saludo,

ANTONIO PICÓN AMAYA
Director Ejecutivo

ALIANZAS Y CONVENIOS

CONVENIOS:

- Centro de Estudios de la Salud, CES:
Proyecto de Atención en Salud Oral en el Barrio El Limonar, con una cobertura de 58 familias.

ALIANZAS:

- CORPORACIÓN PaisaJoven:
Relación activa en la que se busca el Fortalecimiento Institucional, como parte de la misión de la Corporación. Esto se logra a través de la capacitación del personal, el intercambio de información y el apoyo a la Gestión.

- CONFENALCO:
Desarrollo de trabajo mancomunado que se ejecuta en el Barrio El Limonar, actuando directamente en el marco del Proyecto Escolares.

-SUSALUD
Desarrollo de trabajo mancomunado que se ejecuta en los diferentes barrios, actuando primordialmente el el Programa Familia Gestante.

EVENTOS:

- II ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE JUVENTUD Y EMPLEO.
Integrantes del comité organizador.

- 5º TEMPORADA DE CINE. CIUDAD DE MEDELLÍN.
Integrantes del comité organizador y operativo de la muestra.

RELACIÓN DE CONTRATOS EJECUTADOS DURANTE 1998

Organismos Estatales.

1. **Bienestar Familiar:**
   a. Lactantes y Preescolares
   Duración: 11 meses.
   Inicia: Febrero 98 .
   Termina: Diciembre de 98.
   Valor: 60'854.332
   Programa: Infancia
   Cupos: 244 Niños.

   b. Jardín Comunitario La Iguaná:
   Duración: 12 meses.
   Inicia: Enero 98 .
   Termina: Diciembre de 98.
   Valor: 23'487.000
   Programa: Infancia
   Cupos: 100 Niños

   c. Jardín Infantil El Limonar:
   Duración: 11 meses.
   Inicia: Febrero 98 .
   Termina: Diciembre de 98.
   Valor: 24'940.000
   Programa: Infancia
   Cupos: 100 Niños.

   d. Programa Protección CCJ:
   Duración: 12 meses.
   Inicia: Enero 98 .
   Termina: Diciembre de 98.
   Valor: 126'720.000
   Programa: Centro de Capacitación Juvenil de Robledo
   Cupos: 60 Jóvenes.

2. **Municipio de Medellín:**

   a. Secretaría de Bienestar Social.
   Programa de Restaurantes Escolares
   Duración: 80 días
   Inicia: Febrero 98 .
   Termina: Diciembre de 98.
   Valor: 1.282'537.000
   Area: Nutrición.
   Cupos: 12.850 almuerzos mensuales.

   b. Consejería Económica y de Competitividad.
   Programa de Capacitación para el Empleo:
   Duración: 8 meses.
   Inicia: Septiembre 97 .
   Termina: Mayo de 98.
   Valor: 37'975.000
   Programa: Centros de Capacitación Juvenil
   Temática: Estampación.
   Cupos: 50 Personas.

c. Oficina de Paz y Convivencia.

Proyecto Barrio Antioquia:

Duración: 3 meses.
Inicia: Octubre del 97.
Termina: Enero del 98.
Valor: 27'624.000
Programa: Juventud.
Cupos: 400 Jóvenes.

Proyecto Barrio Antioquia: Siguiente Etapa

Duración: 6 meses.
Inicia: Noviembre del 98 .
Termina: Junio del 99.
Valor: 72'432.000
Programa: Juventud.
Cupos: 700 jóvenes y padres de familia.

d. Secretaría de Educación:

Proyecto Crecimiento y Desarrollo personal para Educadores:

Duración: 2 meses.
Inicia: Agosto del 98 .
Termina: Noviembre del 98.
Valor: 30'800.000
Area : Psicología.
Cupos: 350 Educadores.

3. Consejería Presidencial para Antioquia:

Proyecto Maternas:

Duración: 10 meses.
Inicia: Septiembre del 97.
Termina: Junio del 98.
Valor: 10'362.000
Programa: Infancia.
Cupos: 60 Madres.

4. Red de Solidaridad:

Proyecto de Capacitación para el empleo:

Duración: 5 meses y medio.
Inicia: Noviembre 15 del 98
Termina: Junio 15 del 99
Valor: 26'078.000
Programa: Centros de Capacitación Juvenil.
Cupos: 26 Jóvenes.

5. SENA.

Taller de Artes gráficas:

Duración: 8 meses.
Inicia: Junio del 98.
Termina: Enero del 99.
Valor: 26'400.000
Programa: Centros de Capacitación Juvenil.
Cupos: 22 Jóvenes.

Empresa Privada:

1. Fábrica de Calcetines CRYSTAL.

Proyecto de capacitación para el empleo:

Duración: 33 meses.
Valor: 5'000.000 millones mensuales
Programa: Centros de Capacitación Juvenil del Barrio Antioquia.
Cupos: 31 promedio/mes.

b. Proyecto de "Fortalecimiento de Unidades Productivas":

Componente del proyecto de **"Barrio de Convivencia"** que se está ejecutando con la Oficina de Paz y Convivencia del Municipio.

Duración: 3 meses.
Inicia: Noviembre del 98 .
Termina: Marzo del 99.
Valor: 17'400.000
Programa: Juventud.
Cupos: 30 microempresarios

ONGs Nacionales.

Fundación Corona:

Proyecto "Dinamización de la cultura de la participación Juvenil":

Duración: 12 meses.
Inicia: Octubre del 97.
Termina: Noviembre del 98.
Valor: 17'800.000
Programa: Juventud.
Cupos: 45 Jóvenes.

ONGs Internacionales.

Kellogg Foundation:

Proyecto "Dinamización de la cultura de la participación Juvenil":

Duración: 2 años.
Inicia: Noviembre del 97.
Termina: Noviembre del 99.
Valor: 71'000.000
Programa: Juventud.
Cupos: 205 Jóvenes.

PARTICIPACIÓN EN ESPACIOS PÚBLICOS

- RED DE ENTIDADES DE CAPACITACIÓN PARA EL EMPLEO:
Formada por un grupo de entidades, con el objetivo de cualificar la oferta y fortalecer las instituciones de capacitación.

- YOUTH NET INTERNATIONAL:
Red mundial de entidades que trabajan en el tema de Juventud.

- CORPORACIÓN PaisaJoven:
Entidad mixta apoyada por la GTZ de Alemania. En la cual se participa en la Junta directiva. Con esta institución se tienen relaciones en el área de capacitación del personal y formulación de propuestas para la ciudad. En ella se centra una red importante de información.

- MESA DE EMPLEO:
Espacio de amplia convocatoria donde se realiza un ejercicio constante de reflexión sobre el tema del empleo. Desde este sitio es posible mantener un trabajo interinstitucional que permita analizar las políticas locales y nacionales sobre el tema, a la vez que se convierte en espacio obligado para la formulación de propuestas.

- PLAN ESTRATÉGICO PARA MEDELLÍN Y EL ÁREA METROPOLITANA:
Modelo de trabajo que tiene como objetivo formular una línea básica para el desarrollo de la ciudad. En dicho espacio de análisis y concertación ciudadana, participamos como miembros del Consejo Rector y de la Junta Técnica.

- COMITÉS INTERINSTITUCIONALES:
Espacios de trabajo barrial donde se reflexiona y se construyen propuestas de solución para los problemas. La Corporación participa en ellos con un representante que trabaje en la zona de influencia del Comité.

- RED DE INFANCIA:
Garante de los derechos y deberes de los niños y niñas. Espacio de concertación y diálogo sobre el tema de la infancia. Desde allí se impulsa y dinamiza el trabajo de las instituciones en favor de los niños. En la Red participamos como Coordinadores del Comité de Denuncias.

- FEDERACIÓN ANTIOQUEÑA DE ONGs:
Es una institución que aglutina el trabajo de las ONGs en Antioquia. Desde ahí se promueve la capacitación del personal de las instituciones, el intercambio de información y el trabajo interinstitucional. En ella participamos con un representante en el Área Social y con otro en el Área de Infancia, en el Comité de Políticas Nacionales de la Infancia

- VEEDURÍA AL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL:
Espacio ciudadano con claras funciones de vigilancia y apoyo sobre la gestión municipal.

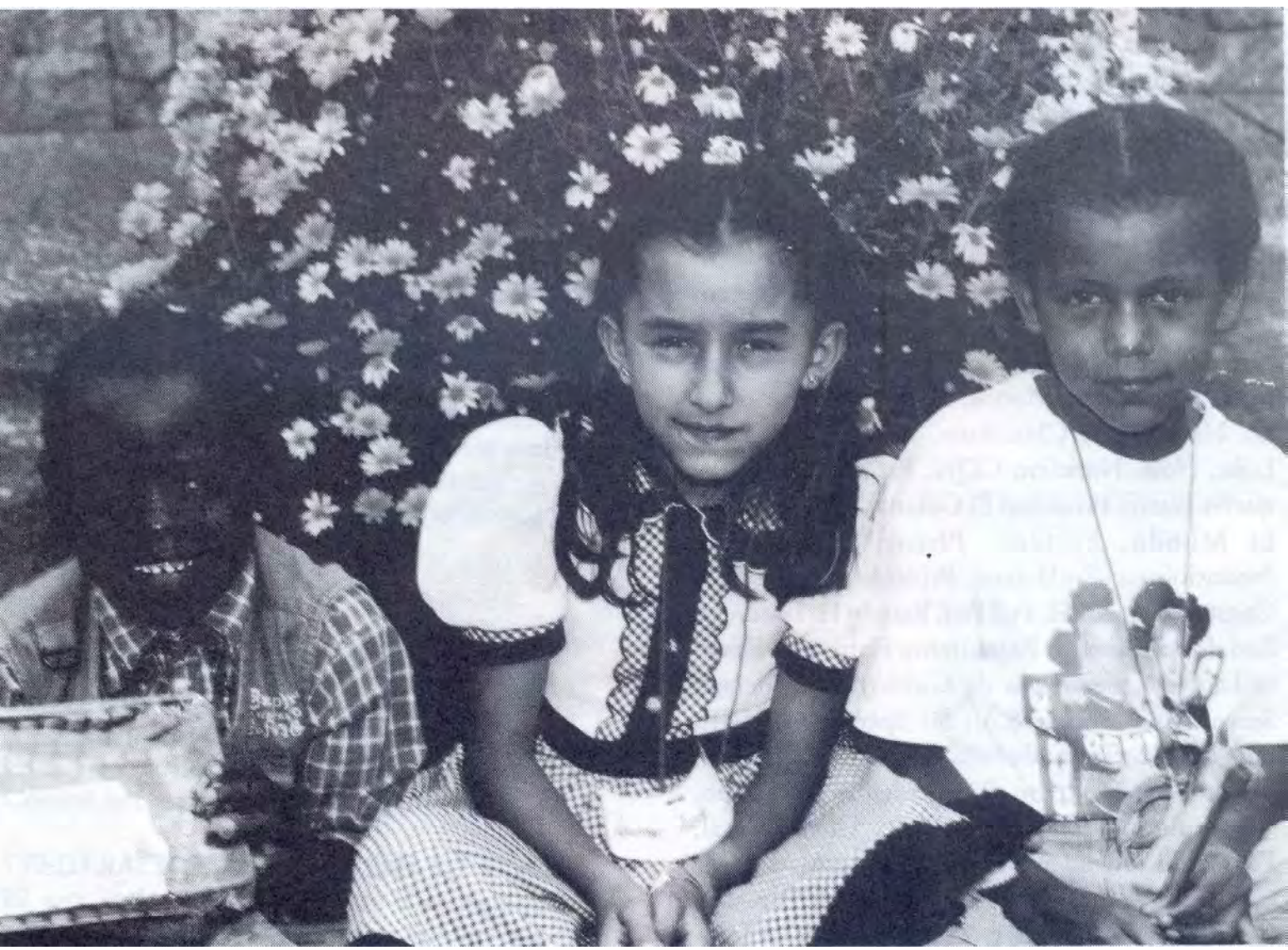
- RED DE ORGANIZACIONES CULTURALES QUE TRABAJAN POR LA INFANCIA: "ROCIN"
Red que dinamiza y coordina el trabajo de las instituciones a nivel nacional. En él participamos como representantes del Departamento de Antioquia en calidad de delegados.

- VISIÓN ANTIOQUIA SIGLO XXI:
Ejercicio serio de prospección sobre el futuro que desean los habitantes del Departamento. En el participamos como miembros de la Junta Técnica del Sector Social.

- PLANES NACIONALES DE ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN - ICBF:
Espacios nacionales donde se discuten las políticas que orientan los planes de seguridad alimentaria de Bienestar Familiar.

GRACIAS AMIGOS PRESENCIA

A.E.I, A.I.A, Acic, Acodres, Acopi, Actuar, ADO S.A, Agregados Del Norte, Alcaldía de Medellín, Alco, Almacén El Domador, Andi, Aridos de Antioquia, Arquidiócesis de Medellín, Asencultura, Banco de Occidente, Vontobel y CIA, Basf Química, Bolsa de Medellín, Bomba Claret, Botonarte S.A, Cadenalco, Calcetería Nacional Crystal S.A, Cámara de Comercio de Medellín, Cámara de Comercio Colombo Suiza, Canto Alegre, CASA, Centro Colombo Americano, Centro de Confección SENA, Centro Persona y Familia, Ciudad Don Bosco, Club Rotario Medellín Occidente, Colanta, Colgate – Palmolive, Comercializadora de Carnes, Comfama, Comfenalco, Conconcreto S.A, Constructora Hato Viejo, Consulado Suizo, Convel S.A, Corfinsura, Corfivalle, Corporación Cultural Nuestra Gente, Corporación Paisa Joven, Corvide, Coservicios, Cruz Roja Colombiana, Curaduría Tercera, Delima, Deltalux, Distrihogar, Distrivalles, Distrinaré, Ediciones Susaeta, Eléctricas de Medellín, Ellipse, Escuela de Ingeniería, Federación Antioqueña de Ongs, Fenalco Solidario, Fraternidad Medellín, FSM Computadores, Fundación Alejandro Angel, Fundación Conconcreto, Fundación Corona, Fundación Sofía Pérez de Soto, Hernán Aristizábal y Cía, Hora 13 Noticias, Hospital Pablo Tobón Uribe, I.C.B.F, IDEA Instituto Para El Desarrollo de Antioquia, Imprenta Municipal, INDER, Indural, Industrias Mamut, Informativo de Antioquia, Inmobiliaria La Gloria, Isagen, Jhonson & Jhonson, Kellogg Foundation, Laboratorios Wyeth, Latitud Comunicaciones, Médano Ltda., Metrosalud, Mimos, Museo de Arte Moderno, Nacional de Chocolates, Nestle, New Stetic Ltda., Noel, Noticiero CQN, Pastoral Social, Pequeño Teatro, Periódico El Colombiano, Periódico El Mundo, Pintuco, Planicálculos Ltda., Proantioquia, Prolácteos, Proleche, Proyectos y Construcciones, PSI, Pull Pan, Ramón H. Londoño, Red de Solidaridad, Restaurante Hatoviejo, Revista La Hoja, Secretaría de Gobierno Municipal, Serviurbano, Simesa S.A., Sir Speedy, SURGIR, Susalud EPS, Teatro de Seda, Teatro Matacandelas, Teatro Metropolitano, Telemedellín, Vercampo, Vestimundo, Viajes Marco Polo, Ultra Dental, Formacol, Almacen Dental, Macrolad, 3M, Comercializadora de Carnes, Pull-Pan, Pomelos, Granipack, Distribuidora Zeta, Narcóticos Anónimos, Cine Colombia, Cine Centro, Emisora Radio Bolivariana, Emisora Universidad de Antioquia, Emisora Camara de Comercio, RCN Radio, Caracol Radio, Voluntariado Excolma, Padrinos suizos, Padrinos colombianos, Corporación Surgir, Corporación Cultural Teatro de Seda, Teatro Matacandelas, Grupo G12, Angar Musical, Corfivalle, Grupo Tío Conejo, Suleasing, Mi Río, Cementos Nare, Pintuco,Carlos Enrique Marín, César Henao, Daniel Uribe y Sara de Uribe, Familia González, Francisco Espinal, Gabriel A. Aristizábal y Ma. Angela Rodríguez, Germán Montoya, Hernán Cárdenas Lince, Hugo Botero Pombo, Jorge Andrés González, Jorge González, Jose Fernando Angel y Juanita González, José Santiago Mesa López, Juan Eugenio Correa, Juan Felipe Gaviria G., Juan Manuel Santos, Juanita González, Julián Posada, Katholische Zentralstelle, Fur Entwicklungshilfe, Lilia de Restrepo, Magdali Moreno, Magnolia Toro, Marcela Ortiz, Marco Aurelio Gómez, María Elena Villegas, Milli y Lothar Mueller, Norman Santander Restrepo, Rosita Hauri y Familia, Samuel Ricardo Vélez, Silvia Ochoa, Uwe Schulze Fröhlich, Alberto Preciado, Inés Machado, Eliana Gómez, Marco Aurelio Gomez, María Elena Villegas, Paola Botero M, Marta Piedrahita, Luz Dary Salazar, Carlos Ignacio Cardona, Diego Mesa, Claudia Cárdenas, Mary Luz Montoya, Alejandro Correa, Carlos Valencia, Juliana Osorio, Abel Ramírez, Alonso Salazar, Ana Isabel Arango, Ana María Londoño, Ana María Restrepo, Andrés Aguirre y Familia, Betty Heinneger, Rafael Román. Juan Mauricio Vélez, Shakira, Ferley Muñoz, Edwin García, Gloria María Zapata y Carlos Jiménez.



Corporación PRESENCIA Colombo Suiza
Teléfono: 254 7844
Fax: 254 3573
Carrera 50 Nº 58-58
Apartado 54652
e-mail: corpreco@epm.net.co
Medellín, Colombia

Corporación
PRESENCIA
Colombo Suiza

Fotografías: Alejandro Correa
Diseño: Diego Mesa y Sir Speedy
Impresión: Sir Speedy